

FIȘA DE AUTOEVALUARE

a îndeplinirii standardelor minimale necesare și obligatorii de prezentare la concurs pentru postul de **profesor universitar**, domeniul **Economie**

Subsemnata Subsemnata IONICA ONCIOIU, având documentul de identitate seria KZ, nr. 228557, data nașterii: an 1972, lună octombrie, zi 2, în calitate de candidat la concursul de ocupare a postului didactic de **profesor universitar**, Facultatea de Informatică, **Departamentul de Informatică**, disciplinele postului: **Comerț electronic; Business Intelligence**, poziția 2 din statul de funcții, publicat în Monitorul Oficial al României nr. 142, Partea a III-a, din 30 aprilie 2024, declar pe propria răspundere următoarele:

Cu privire la îndeplinirea cumulativă a condițiilor de prezentare la concurs pentru postul de **profesor universitar** în domeniul **Economie**, în conformitate cu prevederile Legii nr. 199/2023 a Educației Naționale, și prevederile din *Metodologia proprie cu privire la ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante a Universității Titu Maiorescu*:

1. Dețin diploma de licență în domeniul Economic, programul de studii *Relații Economice Internaționale*, seria P, nr. 0024835, obținută la Universitatea "Ovidius" Constanța .
2. Dețin diploma de doctor în domeniul Economie, seria G, nr. 0007454, obținută la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași.
Dețin diploma de doctor în domeniul Contabilitate, seria H, nr. 0009428, obținută la Academia de Studii Economice din București.
3. Dețin atestat de abilitare calitatea de îndrumător de doctorat în domeniul Economie, prin Ordinul Ministrului Educației și Cercetării Științifice nr. 4718/11.08.2015, obținut la Academia de Studii Economice din București.
Dețin atestat de abilitare calitatea de îndrumător de doctorat în domeniul Contabilitate, prin Ordinul Ministrului Educației nr. 4162/05.07.2021, obținut la Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba-Iulia.
4. Dețin certificatul de absolvire a unui program de formare psihopedagogică de nivel II, seria C, nr. 0025761, obținut la Universitatea "Spiru Haret" din București.
5. Cu privire la îndeplinirea cumulativă a standardelor minimale necesare și obligatorii de prezentare la concurs pentru postul de **profesor universitar** în domeniul **Economie**, aprobate prin OMENCS nr. 6129/2016, Anexa 27:

(1) Definiții și condiții:

I. Obținerea unui scor final (S), calculat pe baza articolelor și citărilor în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (Article Influence Score - AIS) nenul (conform observațiilor 1 și 2 din **Anexa 2** la Anexa 27 din OMENCS nr. 6129/2016), astfel:

$$S = P + C$$

S trebuie realizat pe baza a **maximum 10 articole** ale candidatului în reviste cotate ISI cu AIS nenul și din **maximum 10 citări** în reviste cotate ISI cu AIS nenul (se exclud autocitățile și semi-autocitățile). Punctajul aferent articolelor și citărilor se determină astfel:

A) Punctajul P_i acordat unui articol „i” publicat într-o revistă indexată ISI cu AIS nenul se determină conform formulei următoare:

$$P_i = M \times [1 - (N - 1) \times 0,1] \times AIS$$

unde M = coeficientul de multiplicare specificat în tabelul 1, N = numărul de autori ai articolului conform punctului VI, AIS = scorul absolut de influență al revistei ISI în care este publicat articolul. Dacă $N > 10$ sau $AIS = 0$, punctajul devine nul sau negativ și publicația nu poate fi luată în considerare în determinarea S .

Punctajul final obținut din maximum 10 articole este dat de relația:

$$P = \sum_{i=1}^n P_i$$

unde $n \leq 10$ reprezintă numărul articolelor ISI cu AIS nenul ale candidatului.

Pentru **profesor universitar**, maximum 0,5 puncte (adică 25% din valoarea minimă a lui P , precizată mai jos la punctul VII) pot fi acordate publicațiilor (cărți sau capitole în cărți) la edituri de prestigiu internațional în domeniul științelor sociale (lista acestor edituri este prezentată în **Anexa 1** la Anexa 27 din OMENCS nr. 6129/2016) și alte edituri naționale și internaționale. Fiecare carte sau capitol în carte va substitui unul dintre cele 10 articole maxim admise în calculul punctajului P . Punctajele P_i acordate cărților și capitolelor în cărți sunt următoarele:

Cartea „i” publicată la o editură internațională din Anexa 1	$P_i = 0,5/N$
Capitolul „i” în carte publicată la o editură internațională din Anexa 1	$P_i = 0,25/N$
Cartea „i” publicată la o editură națională sau internațională, altele decât în Anexa 1	$P_i = 0,2/N$
Capitolul „i” în carte publicată la o editură națională sau internațională, altele decât în Anexa 1 sau articole în volume ISI Proceedings	$P_i = 0,1/N$

NOTĂ: Calitatea de editor al unei cărți nu se asimilează cu cea de autor al unei cărți.

B) Punctajul C_j acordat unei citări „j” într-o revistă indexată ISI cu AIS nenul se determină conform algoritmului următor (conform observației 3 din **Anexa 2**; **JCR**= Journal Citation Reports _Thomson Reuters):

$C_j = 1$ dacă revista este încadrată în prima cuartilă (Q1) pe domeniu după AIS conform JCR;
 $C_j = 0,75$ dacă revista este încadrată în a doua cuartilă (Q2) pe domeniu după AIS conform JCR;
 $C_j = 0,5$ dacă revista este încadrată în a treia cuartilă (Q3) pe domeniu după AIS conform JCR;
 $C_j = 0,25$ dacă revista este încadrată în a patra cuartilă (Q4) pe domeniu după AIS conform JCR.

Citările în cărți publicate la edituri de prestigiu (conform listei din **Anexa 1**) sunt asimilate citărilor în reviste încadrate în a patra cuartilă. Punctajul acordat unei astfel de citări este de 0,25 puncte.

Punctajul final obținut din maxim 10 citări este dat de relația:

$$C = \sum_{j=1}^k C_j$$

unde $k \leq 10$ reprezintă numărul de citări în publicații.

II. Toate articolele/cărțile/capitolele în cărți publicate și toate publicațiile citate ce sunt luate în considerare trebuie să trateze exclusiv subiecte și teme specifice domeniului științe economice și administrarea afacerilor.

III. Revistele ISI în care sunt publicate articolele candidatului și articolele în care apar citările publicațiilor candidatului luate în considerare în stabilirea **S pot fi reviste ISI cu un AIS nenul**, încadrate pe categorii conform tabelului de mai jos:

Tabelul 1. Categoriile de încadrare a revistelor ISI luate în considerare pentru obținerea standardului minim (conform JCR)

Index JCR	Categoriile	Multiplicator M
Core Economics	Economics	10
	Business, Finance	
	Business	
	Management	
Infoeconomics	Computer Science, Artificial Intelligence	8
	Computer Science, Interdisciplinary Applications	
	Computer Science, Information System	
	Computer Science, Theory & Methods	
	Computer Science, Software Engineering	
	Computer Science, Hardware & Architecture	
	Operations Research & Management Science	
	Statistics & Probability	
	Computer Science, Cybernetics	
Cybernetics		
Social Science & Science	Toate cu excepția celor menționate anterior	6

IV. Candidatul pentru postul de **profesor universitar** trebuie să îndeplinească **una din** următoarele **condiții**:

a) din cele maximum 10 articole menționate la punctul I, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin **două articole publicate** în reviste cotate ISI cu scor absolut de influență (**AIS**) mai mare decât 0,15

b) să fi câștigat în competiții naționale sau internaționale cel puțin 2 proiecte/granturi de cercetare, cu excepția proiectelor finanțate prin programe de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare, dintre care unul în calitate de director sau responsabil partener;

c) un articol de la punctul a) și un grant de la punctul b) în calitate de director.

V. Candidatul pentru titlul de profesor trebuie să aibă un număr minim de 4 articole ISI cu **AIS** nenul din care cel puțin 2 articole din categoriile Core Economics sau/și Infoeconomics.

VI. Numărul de autori luat în calcul (N) se referă doar la cei cu afiliere la instituțiile de învățământ și cercetare din România.

VII. Valorile minime ale punctajelor pentru participarea la concursul pentru ocuparea unui post de profesor universitar sunt următoarele.

S ≥ 4 puncte

P ≥ 2 puncte

C ≥ 1,2 puncte

(2) Evaluarea îndeplinirii cumulative a standardelor minime necesare și obligatorii de către candidat:

A. 1. Articole publicate în reviste indexate ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul (Maxim 10 articole)

Nr. articol	Cod WOS	Cuartila	Categoria de incadrare	Denumire articol/Autori	M	N	AIS	Punctaj $P_i = M \times [1 - (N - 1) \times 0,1] \times AIS$
1.	WOS: 109527140 0001	Q2	Social Sciences	Ionica Oncioiu , Predicting the Use of Chatbots for Consumer Channel Selection in Multichannel Environments: An Exploratory Study. <i>Systems</i> 2023, 11(10), 522, 17 pages. https://doi.org/10.3390/systems11100522	6	1	0,439	2,634
2.	WOS: 000780609 100001	Q3	Social Sciences	Ionica Oncioiu , Iustin Priescu, <i>The Use of Virtual Reality in Tourism Destinations as a Tool to Develop Tourist Behavior Perspective</i> . <i>Sustainability</i> , 2022, 14(7), 4191, 15 pages. https://doi.org/10.3390/su14074191	6	2	0,527	2,846
3.	WOS: 000859433 300001	Q3	Social Sciences	Iustin Priescu, Ionica Oncioiu , <i>Measuring the Impact of Virtual Communities on the Intention to Use Telemedicine Services</i> . <i>Healthcare</i> 2022, 10(9), 1685, 16 pages. https://doi.org/10.3390/healthcare10091685	6	2	0,517	2,792
4.	WOS: 000665431 700001	Q2	Economics	Ionica Oncioiu , Sorinel Căpușneanu, Dan Ioan Topor, Attila Szora Tamaș, Alina-Georgiana Solomon, Tatiana Dănescu, <i>Fundamental Power of Social Media Interactions for Building a Brand and Customer Relations</i> . <i>Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research</i> . 2021, 16(5), pp. 1702-1717. https://doi.org/10.3390/jtaer16050096	10	6	0,641	3,205
5.	WOS: 000624816 900001	Q3	Social Sciences	Ionica Oncioiu , Ioana Duca, Mirela Anca Postole, Georgiana Camelia Georgescu (Crețan), Rodica Gherghina, Robert-Adrian Grecu, <i>Transforming the COVID-19 Threat into an Opportunity: The Pandemic as a Stage to the Sustainable Economy</i> . <i>Sustainability</i> . 2021 , 13(4), 2088, 18 pages, ISSN: 2071-1050, in Special Issue “The Influence of COVID-19 on Sustainable Economy”, https://doi.org/10.3390/su13042088	6	6	0,527	1,581

Nr. articol	Cod WOS	Cuartila	Categoria de incadrare	Denumire articol/Autori	M	N	AIS	Punctaj $P_i = M \times [1 - (N - 1) \times 0,1] \times AIS$
6.	WOS: 000560127 700004	Q4	Economics	Laurențiu Tăchiciu, Melinda Timea Fülöp, Andreea Marin-Pantelescu, Ionica Oncioiu , Dan Ioan Topor, <i>Raportarea nefinanciară și riscul reputațional în sectorul financiar din România</i> , Amfiteatru Economic 2020, 22(55), pp. 418-441. https://www.amfiteatrueconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2924	10	5	0,251	1,506
7.	WOS: 000540296 700009	Q3	InfoEconomics	Marius Petrescu, Mădălina Cuc, Ionica Oncioiu , Anca-Gabriela Petrescu, Florentina-Raluca Bilcan, Lucian Ivan, <i>Analytical Modelling of Share Price Value Using Computational Intelligence Methods</i> , International Journal of Computers Communications & Control 2020, 15(4), pp. 418-441. https://doi.org/10.15837/ijccc.2020.4.3910	8	6	0,301	1,204
8.	WOS: 000559069 200001	Q3	Social Sciences	Gary Cokins, Ionica Oncioiu , Mirela Cătălina Türkeş, Dan Ioan Topor, Sorinel Căpușeanu, Carmen Adina Paștiu, Delia Deliu, Alina Nicoleta Solovăstru, <i>Intention to Use Accounting Platforms in Romania: A Quantitative Study on Sustainability and Social Influence</i> , Sustainability 2020, 12(15), 6127, 17 pages. https://doi.org/10.3390/su12156127	6	8	0,527	0,949
9.	WOS: 000489104 700050	Q3	Social Sciences	Ionica Oncioiu , Ovidiu Constantin Bunget, Mirela Cătălina Türkeş, Sorinel Căpușeanu, Dan Ioan Topor, Attila Szora Tamaş, Ileana-Sorina Rakoş, Mihaela Ștefan Hint, <i>The Impact of Big Data Analytics on Company Performance in Supply Chain Management</i> , Sustainability, 2019, 11(18), 4864, 22 pages. https://doi.org/10.3390/su11184864	6	8	0,527	0,949
10.	WOS: 000446767 700177	Q3	Social Sciences	Ionica Oncioiu , Sorinel Căpușeanu, Mirela Cătălina Türkeş, Dan Ioan Topor, Dana-Maria Constantin, Andreea Marin-Pantelescu, Mihaela Ștefan Hint, <i>The Sustainability of Romanian SME's and Their Involvement in Circular Economy</i> , Sustainability, 2018, 10(8), 2761, 19 pages http://www.mdpi.com/2071-1050/10/8/2761/htm	6	7	0,527	1,265

Nr. articol	Cod WOS	Cuartila	Categoria de încadrare	Denumire articol/Autori	M	N	AIS	Punctaj $P_i = M \times [1 - (N - 1) \times 0,1] \times AIS$
TOTAL Punctaj P = P1 +P2+...+P10								18,93

A. 2. Cărți sau capitole în cărți publicate la edituri de prestigiu internațional în domeniul științelor sociale (lista acestor edituri este prezentată în **Anexa 1** la Anexa 27 din OMENCS nr. 6129/2016) și alte edituri naționale și internaționale

Nr. crt.	Categoria	Denumire carte/Autori	Editura	N	Punctaj	TOTAL
1.		Nu este cazul				
TOTAL Punctaj P (cărți) maxim 0,5 puncte						
Fiecare carte sau capitol în carte va substitui unul dintre cele 10 articole maxim admise în calculul punctajului P.						

B. Citări în reviste indexate ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul/cărți publicate la edituri de prestigiu (Maxim 10 citări)

Nr. crt.	Articol citat	Revista și articolul/cartea în care a fost citat	Cuartila	Categorie de încadrare	AIS	Punctaj
1.	Ionica Oncioiu , Iustin Priescu, The Use of Virtual Reality in Tourism Destinations as a Tool to Develop Tourist Behavior Perspective. Sustainability. 2022, 14(7), 4191, 15 pages, ISSN: 2071-1050, in Special Issue “ICT in Tourism Experience”, WOS: 000780609100001. https://doi.org/10.3390/su14074191	Hoang, S.D.; Dey, S.K.; Tucková, Z.; Pham, T.P. Harnessing the Power of Virtual Reality: Enhancing Telepresence and Inspiring Sustainable Travel Intentions in the Tourism Industry. Technology in Society 2023, 75, WOS:001086042700001 https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102378	Q2	Social Sciences	1.134	0,75

Nr. crt.	Articol citat	Revista și articolul/cartea în care a fost citat	Cuartila	Categorie de încadrare	AIS	Punctaj
2.	<p>Ionica Oncioiu, Ioana Duca, Mirela Anca Postole, Georgiana Camelia Georgescu (Crețan), Rodica Gherghina, Robert-Adrian Grecu, Transforming the COVID-19 Threat into an Opportunity: The Pandemic as a Stage to the Sustainable Economy. Sustainability. 2021, 13(4), 2088, 18 pages, ISSN: 2071-1050, in Special Issue “The Influence of COVID-19 on Sustainable Economy”, WOS: 000624816900001 https://doi.org/10.3390/su13042088</p>	<p>Afshar-Nadjafi, B.; Niaki, S.T.A. Seesaw scenarios of lockdown for COVID-19 pandemic: Simulation and failure analysis. Sustainable Cities and Society 2021, WOS:000687314700006 https://doi.org/10.1016/j.scs.2021.103108</p>	Q1	Social Sciences	1.414	1
3.	<p>Ionica Oncioiu, Ovidiu Constantin Bunget, Mirela Cătălina Türkes, Sorinel Căpușneanu, Dan Ioan Topor, Attila Szora Tamas, Ileana-Sorina Rakos, Mihaela Ștefan Hint, The Impact of Big Data Analytics on Company Performance in Supply Chain Management, Sustainability, 2019, 11(18), 4864, 22 pages, ISSN: 2071-1050, in Special Issue "Advances in Decision Making and Data Analysis for Sustainable Operations and Supply Chain Management in the Industry 4.0 Era", WOS:000489104700050 https://www.mdpi.com/2071-1050/11/18/4864</p>	<p>Tunowski, R. Sustainability of Commercial Banks Supported by Business Intelligence System. Sustainability 2020, 12, 4754. WOS:000543391800417 https://doi.org/10.3390/su12114754</p>	Q3	Social Sciences	0.527	0,5
4.	<p>Ionica Oncioiu, Delia-Mioara Popescu, Anca Elena Aviana, Alina Șerban, Florica Rotaru, Mihai Petrescu, Andreea Marin-Pantelescu, The Role of Environmental, Social, and Governance Disclosure in Financial Transparency. Sustainability. 2020, 12(17), 6757, 16 pages, ISSN: 2071-1050, in Special Issue “Corporate Social Responsibility (CSR) and CSR Reporting”, WOS: 000569951200001 https://www.mdpi.com/2071-1050/12/17/6757</p>	<p>Quesada, CP, Espada, MC Relationship of market capitalization of the IBEX 35 to corporate social responsibility and transparency. Corporate Social Responsibility and Environmental Management 2024, WOS: 001177953000001 https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdfdirect/10.1002/csr.2758</p>	Q2	Economics	1.320	0,75

Nr. crt.	Articol citat	Revista și articolul/cartea în care a fost citat	Cuartila	Categorie de încadrare	AIS	Punctaj
5.	<p>Ionica Oncioiu, Delia-Mioara Popescu, Anca Elena Aviana, Alina Șerban, Florica Rotaru, Mihai Petrescu, Andreea Marin-Pantelescu, The Role of Environmental, Social, and Governance Disclosure in Financial Transparency. Sustainability. 2020, 12(17), 6757, 16 pages, ISSN: 2071-1050, in Special Issue “Corporate Social Responsibility (CSR) and CSR Reporting”, WOS: 000569951200001 https://www.mdpi.com/2071-1050/12/17/6758</p>	<p>Quayson, M.; Bai, C.G.; Mahmoudi, A.; Hu, W.H.; Chen, W.; Omoruyi, O. Designing a decision support tool for integrating ESG into the natural resource extraction industry for sustainable development using the ordinal priority approach. Resources Policy 2023, 85(A), WOS:001093464700001 https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.103988</p>	Q2	Social Sciences	1.104	0,75
6.	<p>Ionica Oncioiu, Ovidiu Constantin Bunget, Mirela Cătălina Türkes, Sorinel Căpușneanu, Dan Ioan Topor, Attila Szora Tamas, Ileana-Sorina Rakos, Mihaela Ștefan Hint, The Impact of Big Data Analytics on Company Performance in Supply Chain Management, Sustainability, 2019, 11(18), 4864, 22 pages, ISSN: 2071-1050, in Special Issue "Advances in Decision Making and Data Analysis for Sustainable Operations and Supply Chain Management in the Industry 4.0 Era", WOS:000489104700050 https://www.mdpi.com/2071-1050/11/18/4865</p>	<p>Hao, S.; Zhang, H.; Song, M. Big Data, Big Data Analytics Capability, and Sustainable Innovation Performance. Sustainability 2019, 11, 7145. WOS:000506899000247 https://doi.org/10.3390/su11247145</p>	Q3	Social Sciences	0.527	0,5
7.	<p>Ionica Oncioiu, Sorinel Căpușneanu, Dan Ioan Topor, Attila Szora Tamaș, Alina-Georgiana Solomon, Tatiana Dănescu, Fundamental Power of Social Media Interactions for Building a Brand and Customer Relations. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research. 2021, 16(5), pp. 1702-1717, ISSN: 0718-1876, WOS: 000665431700001. https://doi.org/10.3390/jtaer16050096</p>	<p>Camoiras-Rodríguez, Z.; Varela-Neira, C. Social Media Managers' Performance: The Impact of the Work Environment. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research. 2024, 19, 671-691, WOS:001192722300001 https://doi.org/10.3390/jtaer19010036</p>	Q3	Economics	0.64	0,5

Nr. crt.	Articol citat	Revista și articolul/cartea în care a fost citat	Cuartila	Categorie de încadrare	AIS	Punctaj
8.	Ionica Oncioiu , Sorinel Căpușneanu, Dan Ioan Topor, Attila Szora Tamaș, Alina-Georgiana Solomon, Tatiana Dănescu, Fundamental Power of Social Media Interactions for Building a Brand and Customer Relations. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research. 2021, 16(5), pp. 1702-1717, ISSN: 0718-1876, WOS: 000665431700001. https://doi.org/10.3390/jtaer16050096	Govindankutty, S.; Gopalan, S.P. From Fake Reviews to Fake News: A Novel Pandemic Model of Misinformation in Digital Networks. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research. 2023, 18, 1069-1085, WOS:001015186200001 https://doi.org/10.3390/jtaer18020054	Q3	Economics	0.64	0,5
9.	Carmen Adina Paștiu, Ionica Oncioiu , Daniel Adrian Gârdan, Silvia Ștefania Maican, Iuliana Petronela Gârdan, Andreea Cipriana Muntean, The Perspective of E-Business Sustainability and Website Accessibility of Online Stores. Sustainability. 2020, 12(22), 9780, 16 pages, ISSN: 2071-1050, in Special Issue “E-business - The Perspective of Systems Thinking and Sustainability”, WOS: 000594549300001 https://doi.org/10.3390/su12229780	Nichifor, E.; Bratucu, G.; Chitu, I.B.; Tierean, O.M.; Litra, A.V.; Zamfirache, A.; Vuta, D.R. Getting Users Out of The Loop: Key Factors to Surpass the Messy Middle Point. Electronic Commerce Research and Applications 2023, 59, 101264, WOS:001008969400001 https://doi.org/10.1016/j.elerap.2023.101264	Q1	InfoEconomics	1.196	1
10.	Andreea Marin-Pantelescu, Laurent,iu Tăchiciu, Ionica Oncioiu , Mihaela Ștefan-Hint Erasmus Students’ Experiences as Cultural Visitors: Lessons in Destination Management. Sustainability. 2022, 14(5), 3693, 26 pages, ISSN: 2071-1050, in Special Issue “Sustainable Cultural Management: From Theory to Practice”, WOS: 000768190000001. https://doi.org/10.3390/su14052553	Gemar, G.; Sánchez-Teba, E.M.; Soler, I.P. Factors Determining Cultural City Tourists? Length of Stay. Cities, 2022, 130, WOS:000876987300003 https://doi.org/10.1016/j.cities.2022.103938	Q1	Social Sciences	1.364	1
TOTAL Punctaj C = C1 +C2+...+C10						7,25

C. **Proiecte/granturi de cercetare**, cu excepția proiectelor finanțate prin programe de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare

1. Nu este cazul
- 2.

Condiții minime

Standardul	Condiții minimale obligatorii	Gradul de îndeplinire	Aprecierea candidatului (îndeplinit/neîndeplinit)
Conform standardului IV	a) 2 articole publicate în reviste cotate ISI cu AIS > 0,15	Am publicat 10 articole în reviste cotate ISI cu AIS > 0,15	Îndeplinesc criteriul a)
Candidatul pentru postul de profesor universitar trebuie îndeplinească una din următoarele condiții:	b) 2 proiecte/granturi de cercetare (cu excepția proiectelor finanțate prin programe de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare) câștigate în competiții naționale sau internaționale, dintre care cel puțin unul în calitate de director sau responsabil partener	Am câștigat în competiții naționale sau internaționale _____ proiecte/granturi de cercetare din care _____ proiecte/granturi de cercetare în calitate de director sau responsabil partener.	
	c) Un articol de la punctul a) și un grant de la punctul b) în calitate de director	Am publicat _____ articole în reviste cotate ISI cu AIS >0,15. Am câștigat în competiții naționale sau internaționale _____ proiecte/granturi de cercetare în calitate de director sau responsabil partener.	
Conform standardului V	4 articole ISI cu AIS nenul din care cel puțin 2 articole din categoriile Core Economics sau/și Infoeconomics	Sunt autor sau coautor a 3 articole publicate în reviste cotate ISI cu AIS nenul din categoriile Core Economics sau/și Infoeconomics	îndeplinit

Punctaje minime, conform standardului VII:

Valori minime ale punctajelor	Punctajul calculat de către candidat
S ≥ 4 puncte	S = 26,18 puncte
P ≥ 2 puncte din care maximum 0,5 puncte din publicații de tipul cărți sau capitole în cărți	P = 18,93 puncte din care _____ puncte din publicații de tipul cărți sau capitole în cărți
C ≥ 1,2 puncte	C = 7,25 puncte

Îndeplinesc standardul:

DA

NU

6. Am atașat la dosarul de concurs cursul universitar/suportul de curs elaborat de mine pentru fiecare dintre disciplinele de predare din postul pentru care mă înscriu la concurs, în format tipărit sau/și în format electronic, conform *Metodologiei proprii cu privire la ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante a Universității Titu Maiorescu* după cum urmează:

În funcție de numărul disciplinelor de predare din postul scos la concurs -

1. Ionica Oncioiu, Daniela Joița, *Comerț Electronic*, Editura Thea, 133 pages, 2024, ISBN 9786069577059.
2. Ionica Oncioiu, *Business Intelligence*, 132 pages, 2024, Editura Thea, ISBN 9786069577042.

Îndeplinesc standardul:

DA

NU

Alte date considerate relevante de către candidat (dacă este cazul):

1. Editor in Chief la “International Journal of Innovation in the Digital Economy (IJIDE)”, 2010 - prezent, ISSN: 1947-8305, EISSN:1947-8313, doi:10.4018/IJIDE; indexare baze de date: Cabells, DBLP; <http://www.igi-global.com/journal/international-journal-innovation-digital-economy/1133>;
2. Topical Advisory Panel Member of “Electronics”, 2022 – prezent, ISSN: 2079-9292, impact factor 2.9, https://www.mdpi.com/journal/electronics/topical_advisory_panel?page_no=10
3. Guest Editor of Special Issue “ Path Planning for Mobile Robots” in Electronics, ISSN: 2079-9292, impact factor 2.9, https://www.mdpi.com/journal/electronics/special_issues/Path_Mobile_Robots
4. Guest Editor of Special Issue “ Social Impact and Challenges of Sustainability Reporting in the Digital Era ” in Sustainability, ISSN 2071-1050, impact factor 3.9, https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/social_impact_challenges
5. Guest Editor of Special Issue “ Sustainable Marketing and Consumer Behavior in Emerging Markets”, in Sustainability, ISSN 2071-1050, impact factor 3.9, https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/Sustainable_Marketing_Emerging
6. Guest Editor of Special Issue “ Sustainability and Innovation in SMEs ”, in Sustainability, ISSN 2071-1050, impact factor 3.9, https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/Q7E7E1V61I
7. Membru al Royal Economic Society din 2012 - prezent, <http://www.res.org.uk/view/membership.html>

Subsemnata IONICA ONCIOIU, candidat la concursul pentru ocuparea postului de **profesor universitar, Facultatea de Informatică, Departamentul de Informatică**, poziția 2 din statul de funcții, declar pe proprie răspundere, cunoscând prevederile Codului Penal privind falsul în declarații, că îndeplinesc toate standardele minimale necesare și obligatorii de prezentare la concurs – aprobate prin OMECTS nr. 6129/2016 – în momentul înscrierii la concurs și susțin veridicitatea informațiilor prezentate în prezenta fișă de evaluare. De asemenea, declar că toate lucrările mele menționate ca fiind incluse Baze de Date Internaționale sunt vizibile în aceste baze, în dreptul numelui meu, la această dată.

Data: 07.06.2024

Candidat,
Prof. univ. dr. Ionica Oncioiu