



PROFILUL DE LINKEDIN PENTRU STUDENȚI

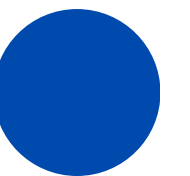




De ce este important sa avem un profil de LinkedIn?

- **Networking profesional**
- **Oportunități de internshipuri și locuri de muncă**
- **Construirea unui brand personal**

LinkedIn este cea mai mare rețea profesională din lume, cu peste 700 de milioane de membri. Este esențial pentru studenți să aibă un profil bine construit pentru a-și crește șansele de angajare, a stabili contacte profesionale și a-și dezvolta cariera.



Elementele de bază ale unui Profil LinkedIn

CONSTRUIEȘTE-ȚI O IMAGINE PROFESIONALĂ ATRACTIVĂ!

Fotografia de profil

Fotografia de profil ar trebui să fie profesională, cu o ținută adecvată și un fundal simplu. Evitați selfie-urile sau pozele din vacanțe.

Titlul profesional (Headline)

Ex. 1: „Student în Anul II la Marketing | Interesat de Digital Marketing și Analiza Datelor”.
Ex. 2: „Student la Drept | Interesat de Drept Penal și Drept Internațional | Pasionat de dezbateri și comunicare”

Rezumatul profesional (About Section)

Rezumatul profesional din profilul de LinkedIn este o secțiune care oferă un spațiu limitat pentru a-ți prezenta în mod succint și convingător experiența, abilitățile, obiectivele și pasiunile tale profesionale. Este adesea primul lucru pe care îl văd vizitatorii profilului tău și poate influența modul în care aceștia îți percep potențialul și interesul în legătură cu anumite domenii sau poziții.

Exemplu. În prezent sunt student/ă în anul 3 la Facultatea de Drept a Universității Titu Maiorescu din București, unde îmi dezvolt competențele în diverse ramuri ale dreptului. Pregătirea în domeniul legal și experiența avută în stagii și proiecte academice m-au ajutat să înțeleg aplicarea practică a teoriilor juridice și să dezvolt abilități precum analiza juridică, redactarea documentelor și argumentarea în fața instanței. Mă interesează în mod special dreptul penal și dreptul internațional, iar obiectivul meu este să îmi construiesc o carieră în acest domeniu, contribuind la promovarea justiției și respectarea drepturilor omului.
Abilități cheie: Analiza Juridică, Redactarea Documentelor, Argumentare Legală, Drept Penal, Drept Internațional

Experiență și Educație

Experiență

- Include experiențe relevante (inclusiv internship-uri, voluntariat).
- Utilizează puncte cheie și rezultate măsurabile.

Recomandări

- Descrie realizările tale într-un mod concis și clar.
- Utilizează verbe de acțiune și cuvinte cheie din domeniul tău.

Exemple

- Așa da:
 - "Internship la [Compania X] (2023): Am dezvoltat o aplicație mobilă pentru managementul proiectelor, crescând eficiența echipei cu 20%."
- Așa nu:
 - "Intern la [Compania] (2023): Am făcut multe lucruri."

Educație

- Detalii relevante: Include cursuri, proiecte, realizări academice.
- Structură: Nume Universitate, Facultate, Perioadă, Descriere.

Exemple

- Așa da:
 - "Universitatea Titu Maiorescu, Facultatea de Științe Economice (2021-2024). Cursuri relevante în finanțe, marketing și management. Proiect de cercetare în analiza pieței financiare."
- Așa nu:
 - "Universitatea București (2021-2024). Am studiat economie."

Abilități și Recomandări

Abilități

- Relevanță: Alege abilitățile potrivite pentru domeniul tău.
- Validare: Încurajează colegii și profesorii să îți valideze (“endorse”) abilitățile.
- Exemple: Marketing Digital, Analiza Datelor, Social Media, SEO.

Recomandări

- Adaugă cât mai multe abilități relevante.
- Prioritizează-le pe cele care reflectă punctele tale forte.

Cum să obții Recomandări

- **Strategie:** Cere recomandări de la persoane cu care ai colaborat îndeaproape.
- **Exemplu:** „*Bună [Nume]! Sper că ești bine! Am apreciat foarte mult colaborarea noastră la [Proiect/Companie]. M-ar ajuta foarte mult dacă ai putea să-mi oferi o recomandare pe LinkedIn care să evidențieze [abilități/contribuții specifice]. Mulțumesc anticipat!*”



Cursuri și Certificări

Arată angajatorilor că ești preocupat de învățarea continuă și de dezvoltarea ta profesională.

Recomandări

- Alege cursuri și certificări relevante pentru domeniul tău de interes.
- Include cursuri online, certificări profesionale și participări la workshop-uri.
- Urmează cursuri online și obține certificări:

1. www.coursera.org
2. www.my-mooc.com
3. www.mooc-list.com
4. grow.google/intl/ro
5. [LinkedIn Learning](#)

Exemple:

- Certificări:
 - Certificat în Marketing Digital de la Google.
 - Certificare PMP (Project Management Professional).
- Cursuri:
 - „Introduction to Data Science” de la Coursera.
 - „Machine Learning” de la edX.



Realizări și Proiecte



- Include realizările academice, certificările și proiectele relevante.
- Evidențiază contribuția ta și rezultatele obținute.
- **Exemplu:** „Proiect de Dezvoltare Web: Am creat o platformă de management al proiectelor utilizată de echipe de până la 50 de membri.”

Cum să îți extinzi Rețeaua de Contacte

Extinderea rețelei de contacte pe LinkedIn este esențială pentru a-ți crește vizibilitatea și a avea acces la mai multe oportunități de carieră.

Conectează-te cu Colegi și Profesori

- Trimite cereri de conectare colegilor, profesorilor și altor persoane din mediul academic.
- Aduă un mesaj personalizat pentru a reaminti cum v-ați cunoscut.

Participă la Evenimente și Conferințe

- Utilizează LinkedIn pentru a găsi și a participa la evenimente și conferințe din domeniul tău.
- Conectează-te cu participanți și speakeri.

Alătură-te Grupurilor de LinkedIn

- Caută grupuri relevante pentru domeniul tău de interes și participă activ în discuții.
- Contribuie cu comentarii și articole interesante pentru a te face remarcat.

Urmărește Companii și Lideri din Industrie

- Urmărește companiile și liderii din industrie care te interesează.
- Interacționează cu postările lor pentru a-ți crește vizibilitatea.

Postează Conținut Relevant

- Scrie articole, postează update-uri și partajează conținut relevant pentru domeniul tău.
- Comentariile și aprecierile pot atrage noi conexiuni.

Rezumat

Fotografie

- Utilizează o fotografie tip portret, în care zâmbești, având o atitudine prietenoasă și profesională.
- Evită să folosești în fotografie elemente care distrag atenția, cum ar fi animale de companie sau prieteni.

Experiență

- Menționează rolurile avute și principalele contribuții.

Abilități

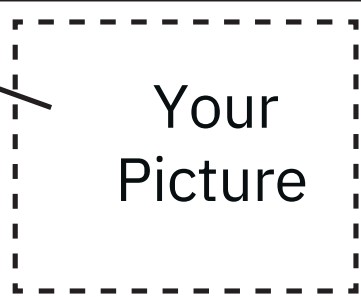







- Include în listă cel puțin 10 dintre abilitățile tale esențiale pentru care ai putea fi recomandat.

Educație

- Include cuvinte-cheie relevante în descrierea studiilor și cursurilor parcurse.
- Nu menționa liceul.

Recomandări

- Obține cât mai multe recomandări de la contactele tale.
- Specifică ce anume dorești să se menționeze despre tine.

	Headline (120 characters)
LinkedIn.com/in/YourName	
BACKGROUND	
	SUMMARY (2,000 characters)
	EXPERIENCE (2,000 characters per pos.)
	PUBLICATIONS (2,000 characters)
	SKILLS (50 skills, 61 characters)
	EDUCATION (100 characters per school)
	ADDITIONAL INFO (1,000 characters)
	HONORS & AWARDS (1,000 characters)
RECOMMENDATIONS	

Titlatura profesională

- Folosește sintagme profesionale care te reprezintă.
- Descrie-te ca și cum ai fi un titlu de ziar sau titlul unei cărți.

URL

- Personalizează-ți URL-ul cu numele tău și elimină înșiruirea de cifre de la final.

Rezumatul profesional

- Descrie pe scurt cine ești, care sunt calitățile tale și ce îți dorești să realizezi din punct de vedere profesional.

Publicații

- Menționează blogul, lucrările de cercetare sau alte articole publicate.

Informații suplimentare

- Adaugă experiențe de voluntariat și limbile străine pe care le știi.

Premii

- Menționează premii câștigate la competiții relevante.